

Estrategia 360°:

Cobertura total de riesgos
y financiamiento



El campo
es de todos

Minagricultura

Panel Inclusión financiera rural

Febrero de 2019



María Clara Hoyos

Presidenta ejecutiva

Asomicrofinanzas.

Profesional con más de 30 años de experiencia en el sector financiero y de las microfinanzas, desde el año 2011 es la Presidente Ejecutiva de Asomicrofinanzas, gremio que representa 38 entidades que ofrecen servicios financieros orientados hacia la inclusión social y financiera Colombiana. Su amplio conocimiento sobre las necesidades de la población vulnerable y la problemática de las zonas urbanas, rurales y agropecuarias colombianas le permiten impulsar iniciativas orientadas hacia la superación de la pobreza promoviendo la inclusión multidimensional que apoye el desarrollo financiero, social, productivo y ambiental.

Estrategia 360°:

Cobertura total de riesgos
y financiamiento



Francisco Mejía

Presidente

Banco Agrario de Colombia.

Ingeniero Agrónomo ibaguereño, egresado de la Universidad del Tolima, con un MBA y un máster en Finanzas de Louisiana State University.

Cuenta con una amplia trayectoria profesional, ya que ha ocupado posiciones ejecutivas en finanzas en New York, Ciudad de México y Bogotá en compañías globales como Schering-Plough y Philip Morris y también en el Banco Ganadero. Igualmente, se desempeñó como catedrático en el Máster en Administración Financiera de la Universidad Sergio Arboleda.

Francisco José Mejía Sendoya es experto en finanzas y desarrollo económico y ha estado vinculado al sector agropecuario en calidad de productor, por lo que conoce las necesidades del campo.

Estrategia 360°:
Cobertura total de riesgos
y financiamiento



Alejandro Vera

Vicepresidente Técnico

Asobancaria.

Es Economista y Magíster en Economía de la Universidad de los Andes, con estudios complementarios en Finanzas. Posee además un Master en Administración y Políticas Públicas de London School of Economics (LSE).

A nivel profesional, inició su carrera como Asistente de la Oficina de Asesores del Consejo Superior de Política Fiscal (Confis) del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Trabajó como consultor de la International Budget Partnership (IBP), ONG basada en Washington D.C. También fue Investigador, Jefe de Investigaciones Económicas y, posteriormente, Vicepresidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF). En este último cargo estuvo por ocho años.

A nivel académico ha sido profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, de la Facultad de Economía de la Universidad Javeriana y de la Facultad de economía de la Universidad Sergio Arboleda. Actualmente, se desempeña como Vicepresidente Técnico de Asobancaria.

Estrategia 360°:

Cobertura total de riesgos
y financiamiento



Felipe Lega Gutiérrez

Director

Unidad de Regulación Financiera, URF.

Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad de los Andes, magíster en Finanzas de la Universidad de Columbia.

Se ha desempeñado como Superintendente delegado y Asesor del Despacho del Superintendente Financiero de la Superintendencia Financiera de Colombia; Subdirector de Integridad de Mercados de la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera, URF; profesional Experto en el Departamento de Operaciones y Desarrollo de Mercados del Banco de la República y Director General de la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera, URF, cargo que ocupa en la actualidad.

Estrategia 360°:

Cobertura total de riesgos
y financiamiento



Carlos Gustavo Cano

Ex ministro

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Economista de la Universidad de los Andes de Bogotá; con maestría en economía de la Universidad de Lancaster de Inglaterra; postgrado en Gobierno, Negocios y Economía Internacional en la Universidad de Harvard de Boston; y posgrado en el Instituto de Alta Dirección Empresarial (INALDE) de Bogotá. Ha sido presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC); fundador y director de la Corporación Colombia Internacional (CCI); presidente de la Caja Agraria; presidente del diario El Espectador; y en la actualidad es profesor del CESA en la Maestría de Finanzas Corporativas, y en la Universidad de los Andes en la Facultad de Administración. Fue ministro de Agricultura del gobierno del presidente Álvaro Uribe entre el 7 de agosto de 2002 y el 3 de febrero de 2005, y Codirector del Banco de la República entre el 4 de febrero de 2005 y el 31 de enero de 2017. Hoy es miembro de la Junta Directiva de ECOPETROL, del Consejo Superior de la Universidad EAFIT de Medellín, del Comité Consultivo para la Agricultura de BANCOLOMBIA, y del Group on Earth Observations Global Water Sustainability (GEOGLOWS) en Estados Unidos.

Estrategia 360°:

Cobertura total de riesgos
y financiamiento



Dairo Estrada

Presidente

**Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario,
Finagro.**

Doctor en economía por la Universidad Complutense de Madrid, España; magíster en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad Nacional de Colombia y economista por la Universidad de Antioquia. Se ha desempeñado cargos como el de investigador principal de la Subgerencia de Estudios Económicos y Director del Departamento de Estabilidad Financiera, en el Banco de la República y Asesor técnico de la Presidencia de Finagro, entre otros. Ha sido profesor de la cátedra de Banca y Finanzas Corporativas en la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de la Sabana y la Universidad de los Andes.

Estrategia 360°:
Cobertura total de riesgos
y financiamiento

Panel Financiamiento emergente



6,2 millones de microempresarios y negocios por cuenta propia están por **fuera del sistema financiero**

Las **microfinanzas logran superar la pobreza**, mejorar la calidad de vida y el nivel de educación de los clientes.



2,9 millones de microempresarios (55% mujeres), son atendidos por las entidades de microfinanzas



8 millones de colombianos se encuentran en pobreza extrema (7,4%)



El **microcrédito** tiene un **impacto positivo del 35% en las utilidades** de los microempresarios.



35% cartera de microcrédito en municipios rurales (**5,1 millones de pesos**)

Las **microfinancieras dan valor agregado:** capacitación, asistencia técnica, educación financiera y acompañamiento.



Panel Financiamiento emergente

Resultados de los servicios financiero digitales en zonas rurales de Colombia (1)



73% de los encuestados reciben sus **ingresos** a través de **efectivo o cheque**.



Solo el **34%** de las personas en los municipios **saben que es una billetera móvil**.



88% tiene **smartphones**.



El **84%** no aceptaría realizar **transacciones digitales** porque **le suena a estafa**.

Entre **18 y 25 años** no sabe como utilizar el celular para hacer giros, a pesar de ser los que mas utilizan el internet por este dispositivo.



65% tiene acceso a **internet**.



El **80%** de los encuestados **no recomendaría las transacciones por internet**.



Encuesta de Opinión Agropecuaria realizada por Asobancaria (2018)

El 4% del total de encuestados no utilizan crédito formal porque son engorrosos, por la demora en los tiempos de aprobación y la negación del crédito en ocasiones anteriores.

Panel Financiamiento emergente

Cartera sustitativa



78% de los recursos colocados son de cartera sustitativa (**Cerca de \$12 billones**)

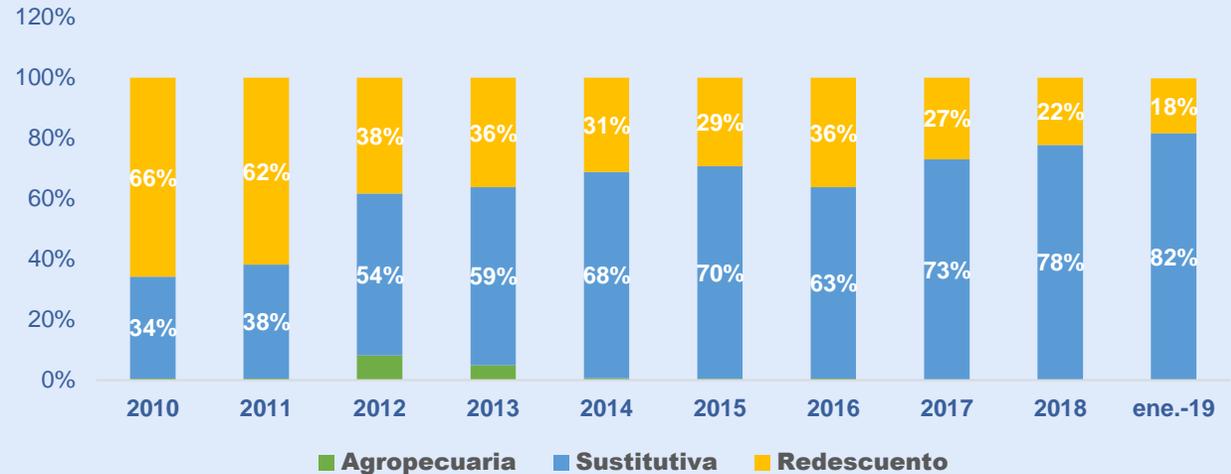
La **cartera sustitativa** se concentró en un **85% en grandes** productores y en un **13% en medianos** productores

Sectores que más se benefician: Caña de Azúcar, Arroz, Avicultura, Ganado Carne, Palma de Aceite

Participación de los Bancos: Bancolombia (32%), BBVA (18%), Davivienda (16%), Itaú (10%), Colpatria (8%)

Financiación principalmente **del eslabón de comercialización** (35% de los recursos)

Participación anual por fuente de recursos



Crédito por eslabón y tipo de productor cartera sustitativa



Panel Financiamiento emergente

Inclusión financiera rural (brecha urbano – rural)



La **diferencia** en el indicador de **inclusión financiera** de las ciudades (87,2%) y de los municipios rurales dispersos (54,7%) es de **32,5 puntos porcentuales**.

Las **ciudades** cuentan con 88,5% de los **puntos de acceso**, mientras que los municipios rurales y rurales dispersos tienen el 4,1% de los puntos de acceso del país.



De las **921** oficinas de los municipios rurales y rurales dispersos, **435** son del **Banco Agrario de Colombia**.

En cuanto al uso del **datafono**, el 91,8% está en las ciudades, el 6,0% en municipios intermedios, el 1,6% en municipios rurales y el **0,6% en municipios rurales dispersos**.

En cuanto al **crédito**, las ciudades y aglomeraciones tienen un uso de este tipo de productos del 51,7%. Por su parte, en los **municipios rurales y rurales dispersos** el indicador fue del **28,4% y del 23,3%**.